



中欧关系研究简报

第六期

2012 年 12 月 28 日

清华大学（IIR）中欧关系研究中心主办

主编：张利华

编辑：王 亮

目 录

【中心快讯】

《理解全球经济政策》课程圆满结束·····	(3)
波兰华沙大学国际关系研究所所长一行来访·····	(4)
本中心特约研究员所田德文先生近期学术活动·····	(4)
本中心特约研究员郇庆治教授近期学术活动·····	(5)

【研究成果】

2011 年中国同欧洲国家的经贸关系·····	(5)
史志钦主任接受中国社会科学院欧洲所网站专访全文·····	(23)

【学术园地】

“中欧文化价值观冲突与融合”研讨会观点综述·····	(26)
“欧盟制裁政策”研讨会观点综述·····	(28)
“中美欧战略关系——文化价值观与对外政策”研讨会观点综述·····	(29)

[中心快讯]

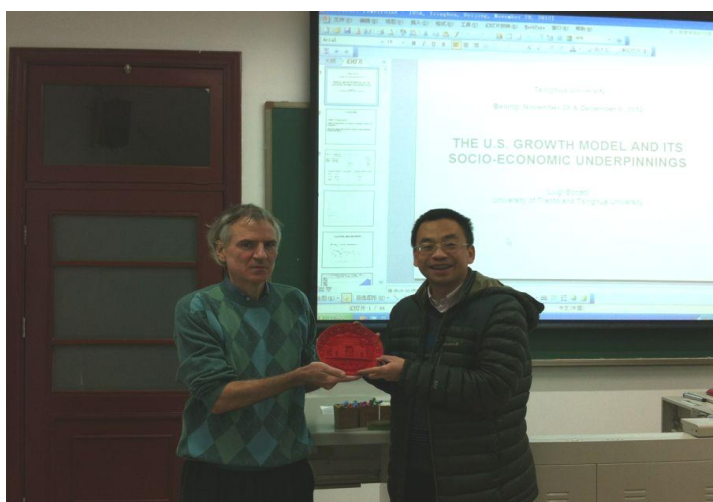
《理解全球经济政策》课程圆满结束

2012年11月1日,由国际关系学系开设的外国专家短期课程《理解全球经济政策:中国、美国和欧盟的经济发展与危机》<Topics in global economic policy: growth and crisis in China, Europe and the U.S.>如期开课。来自中、美、德、意、韩等多国的10余名国际关系和其它院系的研究生选修或旁听了此课。

该课由国关系主任暨中欧关系研究中心主任史志钦教授和国际关系常务副主任孙学峰老师筹划和负责,特邀意大利特伦托大学教授Luigi Bonatti教授讲课。Bonatti教授长期从事世界经济和意大利政治研究,对于国际经济学和欧洲经济一体化的研究有很深的造诣,在该领域的教学经验也非常丰富。Bonatti教授的主要研究兴趣是经济增长理论、宏观经济学和国际经济学、政治经济学、福利经济学和公共选择理论。

在经济危机给全球带来深刻影响的背景下,Bonatti教授开设的《理解全球经济政策:中国、美国和欧盟的经济发展与危机》课程对于我系师生深入了解当前世界经济形势及中欧关系,扩展学生的知识体系和思维视野具有重要的作用。该课程也为中外师生互相学习交流提供了一个平台。

该课程共讲授6次,主要包括宏观经济原理,经济危机发生原因,欧债、美债危机现状,债务危机对中国的影响,世界经济的未来走向六个部分。Bonatti教授以通俗易懂的语言和深入浅出的教学方法授课,使同学们受益匪浅,受到同学们的好评。



国关系常务副主任孙学峰向 Bonatti 教授赠送礼物

(撰稿、摄影:王垦)

波兰华沙大学国际关系研究所所长一行来访

应中欧关系研究中心张利华教授的邀请，波兰华沙大学国际关系研究所所长 Halizak 教授和副所长 Jacub 教授于 2012 年 12 月 10 日至 12 月 14 日来清华大学访问。

12 月 10 日，Halizak 所长一行两人与国关系及中欧关系研究中心主任史志钦教授、中欧关系研究中心常务副主任张利华教授、社会科学学院副院长陈琪教授在明斋 321 接待室会谈。史志钦主任介绍了清华国关系和中欧关系研究中心的发展情况，并对 Halizak 所长一行的来访表示了欢迎。随后，双方就学生交换、教师互访与科研项目合作等事宜进行了商讨，双方同意做进一步深入细致的沟通。Halizak 所长热情地邀请中欧关系研究中心和国际关系学系的教授参加 2013 年 9 月在波兰举办的《世界国际关系年会》，并欢迎访问华沙大学国际关系研究所。

Halizak 所长一行来访期间还与我校国际处李宇副处长红、国关系常务副主任孙学峰老师进行了会谈。

12 月 11 日上午 9 点 30 分，Halizak 教授应邀在清华-卡内基研究中心举办的“中欧美战略关系-文化价值观及对外政策”研讨会做主旨演讲，会议由张利华教授主持，清华大学社科学院国际关系学系庞珣副教授和唐晓阳老师做点评嘉宾。Halizak 教授做了名为“欧美中-大三角关系”的演讲，从政治经济学领域和地缘政治等领域分析了这三个国际关系行为体的相互联系和相处模式。参会的老师和同学们就宗教、民族战争和波兰历史文化等问题展开了热烈的讨论。

（撰稿人：李佳圆）

本中心特约研究员田德文先生近期学术活动

2012 年 11 月 16 日，参加中国欧洲学会英国研究分会年会，大会发言题为“The British Social Reform in the context of financial crisis”。

11 月 22 日，做客人民网“强国论坛”，与法国学者卡日姆·玛穆德-温达慕谈“西方年轻人的反抗与希望”。

11 月 29 日，参加复旦大学北欧研究中心研讨会，发言题为“The Nordic Social Model in Financial Crisis”。

本中心特约研究员郁庆治教授近期学术活动

12月16-17日，参加中国人民大学当代中国政党研究中心举办的“世界政党格局的变迁与中国政党制度发展”学术研讨会，并做了“法国2012年大选后的左右政党格局”的大会发言。

[研究成果]

2011年中国同欧洲国家的经贸关系

孙爽、张冀兵、何茂春

选自《中国经济外交》2011年刊，世界知识出版社，2012年版

一、2011年中国与欧盟的经贸关系

截至2011年12月31日，欧盟现有27个成员国：德国、荷兰、英国、法国、意大利、西班牙、比利时、瑞典、芬兰、丹麦、奥地利、爱尔兰、希腊、葡萄牙、卢森堡、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、罗马尼亚、保加利亚、立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、马耳他、塞浦路斯。

表 8-2 2011 年 1-12 月中国与欧盟国家贸易数据

单位：万美元

国家（地区）	进出口额	出口额	进口额	累计比去年同期增减%		
				进出口	出口	进口
全国	364,205,774	189,859,984	174,345,790	22.5	20.3	24.9
欧洲	74,160,097	43,332,553	30,827,544	29.4	22.0	41.5
欧盟（27 国）	56,721,283	35,601,983	21,119,300	18.3	14.4	25.4
欧盟（15 国）	51,291,424	31,484,329	19,807,095	18.1	14.3	24.6
德国	16,915,115	7,643,471	9,271,644	18.9	12.3	24.9
荷兰	6,815,308	5,950,001	865,307	21.3	19.7	33.6

英国	5,868,499	4,412,511	1,455,988	17.2	13.8	28.8
法国	5,207,639	2,999,685	2,207,954	16.4	8.5	29.1
意大利	5,128,415	3,369,771	1,758,644	13.6	8.2	25.6
西班牙	2,727,802	1,972,165	755,637	11.7	8.5	21.2
比利时	2,911,189	1,897,429	1,013,760	31.5	32.7	29.3
瑞典	1,370,209	656,684	713,525	18.0	15.0	20.8
芬兰	1,118,380	664,085	454,296	17.5	20.8	13.0
丹麦	926,070	644,731	281,339	18.3	24.4	6.3
奥地利	698,743	222,574	476,169	14.9	20.0	12.6
爱尔兰	586,871	216,600	370,271	8.6	8.7	8.5
希腊	430,362	394,975	35,387	-1.1	-0.2	-9.4
葡萄牙	396,393	280,143	116,250	21.3	11.5	54.1
卢森堡	190,429	159,505	30,924	52.9	61.5	19.9
新入盟国家	5,429,859	4,117,654	1,312,205	20.0	15.2	38.0
波兰	1,298,920	1,094,062	204,858	16.7	15.9	20.7
匈牙利	925,867	680,657	245,210	6.2	4.4	11.6
捷克	998,850	766,944	231,905	12.9	7.7	34.2
斯洛伐克	596,951	251,221	345,730	59.2	28.3	93.1
斯洛文尼亚	187,798	167,594	20,204	20.2	21.0	14.4
罗马尼亚	440,195	345,385	94,809	17.1	15.0	25.4
保加利亚	146,606	100,561	46,045	49.0	52.2	42.6
立陶宛	142,283	133,524	8,760	38.9	35.9	107.8
拉脱维亚	125,631	119,287	6344	50.8	50.2	63.1
爱沙尼亚	133,623	113,081	20,542	55.6	67.1	12.9
马耳他	318,149	232,977	85,173	31.8	26.3	49.6

塞浦路斯	114,987	112,361	2,626	-15.8	-16.6	52.6
------	---------	---------	-------	-------	-------	------

资料来源：海关统计 欧洲司办公室整理^①

1. 经贸概况

2011 年，中国与欧盟 27 国进出口贸易总额较 2010 年上涨 18.3%。这一增长势头与 2010 年 31.8% 的增幅相比，呈现了显著回落。这与 2011 年欧盟经济极其动荡息息相关。2011 年一季度，欧盟经济强劲复苏，二季度却急转直下，季度增速由 0.8% 降至 0.2%。欧元区商业周期领先指数（ALI）显示下半年经济持续变弱，国际货币基金组织将 2011 年欧元区增长率下调至 1.6%。究其原因，除了外部因素、周期性因素、临时因素的影响外，主权债务危机的影响渗透到经济的方方面面。对外贸易占欧盟经济比重约为 1%。在一季度的贸易反弹后，二季度出口增速和进口增速均减弱，分别由一季度的 4.7% 和 5.4% 降至 0.9% 和 0.0%。^②

2011 年，中国在处理与欧盟的贸易摩擦方面呈现了机制化的特征。2011 年 7 月 15 日，世界贸易组织（WTO）做出裁决，认为欧盟对从中国进口的碳钢紧固件实施的反倾销措施违反世贸组织规则，这是中国在 WTO 胜诉欧盟第一案。据了解，马钢生产的非调质冷镦钢每吨最多可为我国紧固件制造企业降低生产成本 800 元，成为中方在此案中获胜的一个重要因素。^③

2011 年 11 月 18 日，中华人民共和国商务部公布对原产于美国和欧盟的进口乙二醇和二甘醇的单丁醚进行反倾销立案调查。这一调查自 2011 年 11 月 18 日起开始，通常应在 2012 年 11 月 18 日前结束调查，特殊情况下可延长至 2013 年 5 月 18 日。^④

2. 高层互访

2010 年，中国与欧盟交往频繁。中欧战略合作将进一步密切，提升战略合作的空间不断扩大。中国的“十二五”规划和“欧洲 2020 战略”同步启动，中欧未来发展蓝图理念相近，重点相似。2011 年 5 月 7 日，“中欧青年交流年”使团、使馆开放日活动在中国和欧洲各国互派使领馆同步启动；5 月 12 日，第二轮中欧高级别战略对话在布达佩斯举行。此外，中国把 2011 年首次外交访问目的地选为欧洲。2011 年 1 月 4 日至 12 日，中国国务院副总理李克强对西班牙、德国和英国进行了访问。

2011 年 5 月 15 日，欧洲理事会主席赫尔曼·范龙佩 15 日抵达北京，开始对中国进行为期 5 天的访问。这是范龙佩担任欧洲理事会主席后的首次中国之旅。访问期间，范龙佩与

^① 中华人民共和国商务部欧洲司网站统计数据

<http://ozs.mofcom.gov.cn/aarticle/date/201203/20120308026926.html>

^② 中华人民共和国商务部欧洲司网站

<http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/i/jshz/zn/201110/20111007797427.html>

^③ 中华人民共和国商务部网站 <http://anhui.mofcom.gov.cn/aarticle/sjdixiansw/201107/20110707659007.html>

^④ 中华人民共和国商务部网站 <http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/b/g/201201/20120107933475.html>

中国国家主席胡锦涛举行会谈，分别会见国务院总理温家宝和国家副主席习近平。双方就进一步发展中欧关系及共同关心的国际、地区问题深入交换意见。

2011年9月2日，中国国务院总理温家宝应约与欧盟委员会主席巴罗佐通电话，双方重点就世界和欧洲经济金融形势以及中欧关系交换了看法。

2011年6月22日至30日，国家统计局局长马建堂率中国统计代表团访问了西班牙统计局、欧盟统计局和荷兰统计局，并同欧盟统计局和荷兰统计局分别签订中欧统计合作谅解备忘录和中荷统计合作谅解备忘录。

2011年10月26日，教育部副部长郝平会见了来访的欧盟委员会教育、文化、语言多样性和青年事务委员瓦西利乌女士一行。郝平表示，教育是人文交流的重要组成部分，近年来，中欧在教育领域的交流合作内容丰富，成果显著。中国教育部愿与欧方共同积极筹划，推动中欧高级别人文交流机制的建设，并在机制的框架下，促进中欧教育交流与合作进一步发展，为中欧全面战略伙伴关系做出积极贡献。瓦西利乌认为，人文交流是中欧关系的重要基础，通过高级别人文交流机制加强中欧教育文化联系，推动人与人之间的交流，有助于将中欧合作提升到新的阶

这一系列的高层往来，加深了相互理解，增进了双方互信，规划了双方合作未来，为中欧关系注入了新的动力。

3. 中国与英国的经贸关系

(1) 概况

2011年，中英经贸合作经受住了欧美债务危机的冲击和全球经济增速放缓的考验，在多个领域取得优异成绩。在贸易方面，2011年，中英货物贸易额为587亿美元，同比增长17.2%，且两国贸易正趋向平衡。中国驻英国大使馆经商处公使衔参赞周小明表示，两国经济合作2011年取得突破性进展，而且势头非常好，特别是货物贸易正朝向2015年突破1000亿美元的目标迈进。

英国目前是欧盟内仅次于德国的第二大对华直接投资国，截至2011年底，在华实际投资近180亿美元，而中国在英直接投资则居第七位(按项目数计)。中英两国经贸合作取得的突破主要体现在三个方面。一是两国在基础设施投资合作方面取得了突破。2011年，中英双方就加强基础设施投资合作达成共识。二是中国对英投资向多元化和实体产业纵深发展。中国对英投资已经开始延伸到高端制造业、创意产业、研发中心等。多家中国企业已在英国设立研发中心和欧洲总部，并将英国作为开拓欧洲和第三国市场的门户。三是中英服务贸易合作步入快车道。

中英贸易既面临挑战,又存在巨大的潜力和机遇,特别是在机电设备对华出口方面,英国企业大有可为。在双方经济合作上,英国在高端制造、信息技术、低碳经济、创意产业、金融服务等行业拥有优势,中国的优势则在制造业规模、产业配套能力、劳动力供应和市场潜力等方面,双方拥有优势互补、互惠合作的机会。

(2) 服务贸易

服务贸易方面,2011年,中英两国政府签署了服务贸易合作谅解备忘录,建立了双边服务贸易合作机制。目前,汇丰银行已在华开设了100多家分支机构,苏格兰皇家银行在华设立了第一家合资证券公司。中国电信公司在英启动了移动通信服务,中国5大商业银行实现了其伦敦子公司齐聚首。四是中英推进人民币国际化。当前,中英双方已就在伦敦打造人民币离岸中心达成共识,努力推动在伦敦发展人民币金融产品和服务。中英金融合作领域不断拓宽,业务渗透加深。

(3) 高层互访

2011年6月25日,中国国务院总理温家宝抵达英国伯明翰,开始对英国进行正式访问。

温家宝表示,中英两国已建立全面战略伙伴关系,形成全方位合作格局。两国高层交往频繁,各领域合作富有成果,在国际和地区事务中密切合作,给两国人民带来实实在在的利益。在当前复杂多变的国际形势下,中英加强沟通与合作,对两国有利,对世界也有利。

2011年3月31日,中国全国人大常委会副委员长乌云其木格对英国进行了访问。乌云其木格在英国议会大厦分别会见了英议会上议院议长海曼、下议院议长伯科、首席副议长霍伊尔、第一副议长埃文斯、议会跨党派中国小组主席亨德里克和英政府不管部国务大臣兼保守党联合主席沃西等英国议会和政府领导人,代表团成员与英议会跨党派中国小组成员举行了座谈。

2011年5月30日至6月3日,应英国陆军参谋长彼得·沃上将和皇家三军防务与安全研究所克拉克所长的邀请,中国人民解放军副总参谋长章沁生上将访问英国,出席6月1-2日在伦敦召开的2011年陆军参谋长会议。章副总理访英期间,会见了英国国防部负责国际安全战略的政务次官豪沃斯、国防参谋长里查兹上将、陆军参谋长彼德·沃上将,并访问了英军常设联合司令部和欧盟海军部队作战司令部。章副总理此访取得圆满成功,有力地促进了中英两国、两军关系的发展。

2011年10月26日至28日,应英国教育大臣戈夫邀请,中国教育部部长袁贵仁率团访问英国。期间,袁贵仁部长一行出席了第六届中英部长级教育磋商会议和中英大学合作高峰论坛开幕式,并访问了伦敦政治经济学院。

4. 中国与德国的经贸关系

(1) 经贸合作

2011 年, 中德双边进出口贸易较去年同期增长了 18.9%。中国和德国是世界重要的经济体和出口大国, 并且互为双方在各自地区的最大贸易伙伴。德国联邦统计局公布的数据显示, 2011 年度德国经济增幅达到 3%; 与此同时, 德就业形势好转, 就业人数首度突破 4100 万大关, 失业人数减少 44.6 万至 250 万。统计数据还显示, 当年德人口总数 8180 万; 当年消费者价格指数上行 2.3%; 实际工资涨幅 1.1%; 公共财政赤字占国内生产总值比例下降 1%。公共债务占 GDP 比例为 83.2% (2010 年)。^①

德国联邦统计局现有数据显示, 2011 年 1-7 月, 德中双边贸易额为 811.2 亿欧元, 同比增长 14.43%。其中德进、出口各为 441.09 亿欧元和 370.11 亿欧元, 增幅分别为 7.88% 和 23.36%, 德逆差 70.97 亿欧元。7 月德中贸易额为 117.13 亿欧元, 同比增长 6.03%。其中, 德自华进口 63.04 亿欧元, 增长 0.19%; 对华出口 54.09 亿欧元, 增长 13.76%。德逆差 8.96 亿欧元。^②

欧洲专利局局长巴提斯特利表示, 中国去年向欧洲专利局提交的专利保护申请增加 33%, 列美、日和德国之后居第四位。“中国已成为名副其实的具有革新能力的竞争者”。欧洲专利局去年收到的专利申请创下新高, 总计达 24.4 万项, 增幅为 4%。其中中国以 33% 的超大增幅夺得第四, 总数超过 1.6 万项。巴提斯特利称赞中国在专利保护方面做了大量工作, 中国按照欧洲模式出台了专利法。但他同时也指出, 专利保护在中国还存在缺陷, 关键是“专利法实施方面还存在问题”。值得注意的是, 中国企业对专利保护的意识不断增强, 对侵权行为的投诉增加。

(2) 服务贸易

2011 年 6 月 1 日, 由商务部服务贸易司、德国经济技术部中小企业和服务经济司主办, 德国东欧之桥经济技术合作协会和我协会共同承办的“中德服务贸易企业洽谈会”在北京召开。商务部服务贸易司戎卫东处长、德国联邦经济和技术部服务贸易经济基本政策处处长 Helga Manneck 女士出席本次洽谈会并致辞。

中德两国共计 100 余位地方政府代表及企业家参加了此次洽谈会。作为第三届中国服务贸易大会的分场活动, 会议为中德两国企业提供了良好的沟通平台, 中德双方政府均表示希望以此建立长效交流与合作机制, 共同为两国服务贸易企业的发展创造更多机会。

^① 中华人民共和国驻德国使馆经商处 <http://de.mofcom.gov.cn/aarticle/jmxw/201203/20120308039373.html>

^② 同上。

（3）高层互访

2011 年，中德两国保持高规格、高密度的互访，在政治、经济、文化等多领域合作稳步推进，在重大国际和地区问题上加强沟通与协调，中德战略伙伴关系的内涵得到进一步丰富和拓展。

2011 年 1 月，中国国务院副总理李克强访问德国。4 月，德国副总理兼外长韦斯特韦勒访华，并与杨洁篪外长举行中德首轮部长级战略对话。6 月，温家宝总理访问德国，与德国总理默克尔共同主持中德首轮政府磋商，两国多个部门的 20 多位部长进行了对口会谈，议题广泛，规模空前，成果丰硕。这也是中国首次与欧盟国家建立如此高级别的政府磋商机制。2011 年 10 月 30 日至 11 月 4 日，应德国联邦参议院邀请，中国全国政协主席贾庆林对德国进行了正式友好访问。此外，两国在全球经济治理改革、应对气候变化、核安全等重大国际议题上也开展积极有效的合作。

在首轮政府磋商中，中德共签署近 20 份双边合作文件和重要经济协议，总额超过 150 亿美元，达成多项具体共识，包括建立电动汽车战略伙伴关系，扩大在新能源、节能环保、能效领域合作；中方设立 20 亿欧元专项资金贷款，支持两国中小企业展开合作；成立标准化合作委员会，共同探讨和制定国际标准，加强认证领域合作；制定中德农业五年合作计划；拓建在生命科学等领域的创新合作平台；建立职业教育合作联盟和高校示范伙伴关系，在医院管理方面开展交流等。

5. 中国与法国的经贸关系

（1）概况

法国是中国在欧盟内的第四大贸易伙伴。据欧盟统计局统计，2011 年中法双边贸易额为 530.0 亿美元，增长 17.0%。其中，法国对中国出口 186.8 亿美元，增长 28.8%；自中国进口 343.2 亿美元，增长 11.5%；法方逆差 156.4 亿美元，下降 3.9%。中国为法第八大出口市场和第七大进口来源地。

运输设备成为法国对中国出口的第一大类产品，2011 年出口额为 54.7 亿美元，增长 35.8%，占法对中国出口总额的 29.3%。机电产品是法对中国出口的第二大类商品，出口额 51.7 亿美元，增长 17.0%，占法对中国出口总额的 27.6%。化工产品是法国对中国出口的第三大类商品，占法对中国出口总额的 11.9%，增长 35.7%。前三大类产品占法国对中国出口的近七成。2011 年法国对外出口增长总体增幅为 13.9%，但对中国出口增长 28.8%，中国成为法国出口增长最快的主要市场。

法国自中国进口的主要商品为机电产品、纺织品及原料和家具、玩具、杂项制品，2011 年合计进口 223.1 亿美元，占法国自中国进口总额的 65.0%。除上述产品外，贱金属及制品、化工产品也为法国自中国进口的主要大类商品（HS 类），在其进口中所占比重均超过 5%。

总体来看,法国自中国进口商品大多出现增长,其中,化工产品、贱金属及制品等进口增长较快,增幅约为其自中国总体进口增幅的两倍多。但自中国进口增幅尚不及其进口平均增幅,与其对中国出口增幅相比更是存在不小差距。

(2) 高层互访

2011年8月25日,法国总统萨科齐将抵达北京进行了短暂访问。这是萨科齐的第六次中国之行。萨科齐办公室表示,法国是2011年二十国集团轮值主席国,萨科齐希望在11月份G20戛纳峰会前与中国领导人交换关于在法国主持下G20所面临的各种重大问题的意见,同时双方也会就欧洲主权债务危机进行探讨。

2011年9月12日至14日,应外交部长杨洁篪邀请,法兰西共和国国务部长兼外交和欧洲事务部长朱佩将于9月对中国进行正式访问。这是法国外长阿兰·朱佩首次访问中国。

2011年7月2日,中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强抵达尼斯,开始对法国进行正式友好访问。贺国强表示,中法建交47年来,在双方的共同努力下,中法政治、经贸、教育、科技、文化等领域交流合作不断扩大并取得丰硕成果,为两国人民带来了实实在在的利益的,也为促进世界和平与发展做出了积极贡献。

2011年3月26—30日,应法国劳动、就业与卫生部部长邀请,卫生部部长陈竺率团出访法国,出席第七届生物视野世界生命科学论坛和中法新发传染病防治合作项目指导委员会第六次会议,并就进一步加强与法国的卫生合作开展了广泛交流。

二、与非欧盟成员的西欧国家经贸关系

本文中其他非欧盟成员的国家主要指瑞士、挪威、冰岛、列支敦士登、摩纳哥、法罗群岛、安道尔、直布罗陀、圣马力诺和梵蒂冈10个国家和地区。

与2010年同期相比,中国与除直布罗陀以外的这些国家进出口贸易总额均有很大幅度的增长。中国与瑞士和挪威两国的贸易额在其中位居前两位。

表 8-3 2011 年 1-12 月中国与其他非欧盟成员的西欧国家贸易数据 单位: 万美元

国家(地区)	进出口额	出口额	进口额	累计比去年同期增减%		
				进出口	出口	进口
全国	364,205,774	189,859,984	174,345,790	22.5	20.3	24.9
欧洲	74,160,097	43,332,553	30,827,544	29.4	22.0	41.5
欧洲其它国家	4,161,586	1,007,733	3,153,853	44.5	25.6	51.8
瑞士	3,091,171	370,024	2,721,147	54.0	22.1	59.7
挪威	740,739	378,600	362,140	22.1	33.5	12.1

冰岛	15,217	7,658	7,558	35.4	7.8	82.6
列支敦士登	9,224	1,332	7,891	20.3	72.5	14.5
克罗地亚	162,058	154,105	7,953	16.2	14.7	56.3
塞尔维亚	47,512	39,631	7,881	18.7	14.9	43.0
阿尔巴尼亚	43,746	28,148	15,597	26.1	41.3	5.5
马其顿	24,660	9,181	15,479	70.6	73.9	68.7
黑山	10,192	8,998	1,194.3	37.5	26.6	289.7
波黑	7,130	4,144	2,987	29.2	10.2	69.7
摩纳哥	3,516	2,251	1,265	38.5	55.6	15.8
法罗群岛	2754	41	2713	78.8	-72.3	94.7
安道尔	577	562	14.8	69.3	66.6	333.0
直布罗陀	2877.5	2875.2	2.3	392.1	391.8	295.6
圣马力诺	213.5	183.1	30.4	-62.5	-66.8	58.7
梵蒂冈	1.3	0.0	1.3	-31.9	-100.0	-18.6

资料来源：海关统计 欧洲司办公室整理^①

1. 中国与瑞士的经贸关系

中瑞双边经贸关系发展良好，两国于 2011 年初正式启动自贸谈判。虽然并非欧盟成员国，瑞士与欧盟签订了多项双边协定，并保持着一贯紧密的经济联系。2011 年 1 月 28 日，中国—瑞士自贸区谈判在瑞士达沃斯正式启动，中国商务部长陈德铭和瑞士经济部长阿曼出席启动仪式，并签署了《关于启动中瑞自贸协定谈判的谅解备忘录》。

2011 年 11 月 8 至 10 日，中国—瑞士自由贸易区第三轮谈判在瑞士举行。双方就货物贸易、服务贸易、知识产权、原产地规则、动植物检验检疫和技术性贸易壁垒、争端解决机制、贸易救济措施、竞争政策等多项议题进行了深入讨论，达成众多共识，谈判取得实质性进展。

参加自贸区谈判的中方代表来自商务部、外交部、工信部、财政部、海关总署、质检总局、银监会、证监会等 14 个部门。瑞方代表来自经济事务部、海关总署、知识产权局、移民局、环境部、农业局等部门。

2011 年，瑞士是中国在欧洲第九大贸易伙伴，中国是瑞士在亚洲第一大贸易伙伴。2011 年前 8 个月，中瑞贸易额同比增长 46%。瑞士是中国在欧洲的第六大外资来源国，是欧洲对华投资最多的非欧盟国家。

^① 中华人民共和国商务部欧洲司网站统计数据
<http://ozs.mofcom.gov.cn/aarticle/date/201203/20120308026926.html>

2. 中国与挪威的经贸关系

中挪自贸协定谈判自 2008 年 9 月 18 日在奥斯陆启动, 2010 年 3 月 23 日, 中国-挪威自由贸易协定第七轮谈判在北京举行。双方就货物贸易、服务贸易、原产地规则、植物和植物卫生标准/技术贸易壁垒、贸易救济等议题进行了磋商。2011 年两国贸易谈判中断, 该协定目前仍未完成。

2011 年 1 月 11 日, 挪威企业奥克拉集团 (Orkla) 与中国蓝星集团签订出售协议, 将子公司埃肯 (Elkem) 作价 20 亿美元出售给后者。这项交易成功后, 蓝星将成为全球最大的金属硅生产企业。这也是中国企业在欧洲最大的工业收购案之一。

表 8-4 2011 年 1-12 月份挪威与中国大陆主要进出口货物排序 (单位: 亿克朗)

挪威进口		挪威出口	
1. 服装纺织品及配饰	78.47	1. 鱼及海产品	24.79
2. 办公设备	73.72	2. 有色金属	21.57
3. 通讯设备	58.25	3. 化工原材料及产品	18.27
4. 电子机械	31.03	4. 有机化工品	15.74
5. 金属制品	19.04	5. 特种机械	15.62

资料来源: 挪威中央统计局, 单位: 亿克朗; 1-12 月汇率均价: 1 美元=5.6 挪威克朗^①

三、与东欧的经贸关系

本文中的“东欧国家”是指截至到 2011 年 12 月 31 日, 除欧盟成员国以及独联体成员国以外的东欧国家, 他们包括: 克罗地亚、塞尔维亚、阿尔巴尼亚、马其顿、黑山、波斯尼亚和黑塞哥维那六国。

与 2010 年同期相比, 中国与这些东欧国家的进出口贸易均有一定幅度的增长。中国与东欧国家的贸易正从全球经济危机中逐渐恢复。克罗地亚、塞尔维亚和阿尔巴尼亚是中国在东欧的前三大贸易伙伴国。

表 8-1 2011 年 1-12 月中国与东欧国家贸易数据 单位: 万美元

国家 (地区)	进出口额	出口额	进口额	累计比 2009 年同期增减%		
				进出口	出口	进口
全国	364,205,774	189,859,984	174,345,790	22.5	20.3	24.9
欧洲	74,160,097	43,332,553	30,827,544	29.4	22.0	41.5
克罗地亚	162,058	154,105	7,953	16.2	14.7	56.3

^① 中华人民共和国驻挪威使馆经商参处 <http://no.mofcom.gov.cn/aarticle/tjsj/201203/20120308004717.html>

塞尔维亚	47,512	39,631	7,881	18.7	14.9	43.0
阿尔巴尼亚	43,746	28,148	15,597	26.1	41.3	5.5
马其顿	24,660	9,181	15,479	70.6	73.9	68.7
黑山	10,192	8,998	1,194.3	37.5	26.6	289.7
波黑	7,130	4,144	2,987	29.2	10.2	69.7

资料来源：海关统计 欧洲司办公室整理^①

1. 中国与克罗地亚的经贸关系

据克罗地亚国家统计局公布的修正数据显示，2011 年克罗地亚进出口贸易额为 258.66 亿欧元，比上年增长 7.6%。其中：出口 95.90 亿欧元，同比增长 7.7%；进口 162.76 亿欧元，同比增长 7.5%。贸易逆差 66.86 亿欧元，同比增长 7.3%。

2011 年与 2010 年相比，克罗地亚出口亚洲 3.96 亿欧元，下降 14.5%；进口 26.24 亿欧元，增长 17.3%。从国别看，克罗地亚 2011 年进出口额前 7 大贸易伙伴，分别为意大利 41.72 亿欧元、德国 30.17 亿欧元、斯洛文尼亚 18.05 亿欧元、波黑 17.18 亿欧元、俄罗斯 14.11 亿欧元、奥地利 12.73 亿欧元、中国 11.92 亿欧元。意大利为克第一大出口目的地，出口金额为 15.11 亿欧元，其次为波黑 11.74 亿欧元，第三为德国 9.68 亿欧元。意大利亦为克第一大进口来源地，进口金额为 26.61 亿欧元，其次为德国 20.49 亿欧元，第三为俄罗斯 11.81 亿欧元，中国以 11.53 亿欧元列第四位。^②

2011 年 5 月 8 日至 11 日，应克罗地亚议会外事委员会邀请，全国政协外事委员会副主任赵进军率团访克。访问期间，赵进军副主任分别与克罗地亚议长贝比奇、克议会外事委员会主席马图希奇、克外交部双边总司长亚沃尔会见会谈，就进一步深化两国各领域务实合作深入交换看法，并先后出席了克副议长舍克斯和议会克中友好小组主席莱科等举行的欢迎宴会。在拜访克外交部时，赵进军副主任作为中国外交学院院长还与克罗地亚外交学院院长安德利奇签署了《中国外交学院和克罗地亚外交学院合作谅解备忘录》，并在克罗地亚外交学院就中国的发展和外交政策发表了演讲。

2011 年 9 月 18 日至 21 日，应克罗地亚议长贝比奇邀请，全国政协副主席陈奎元率团访问克罗地亚。克罗地亚议长贝比奇在萨格勒布会见了陈奎元副主席一行，双方高度评价两国全面合作伙伴关系顺利发展，就进一步深化两国各领域务实合作特别是全国政协与克议会的交往深入交换看法。

^① 中华人民共和国商务部欧洲司网站统计数据 <http://ozs.mofcom.gov.cn/date/date.html>

^② 中华人民共和国商务部网站 <http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/i/jyj1/m/201204/20120408048918.html>

2. 中国与塞尔维亚的经贸关系

2011 年, 中国与塞尔维亚进出口总额约为 4.75 亿美元, 与 2010 年同期相比增长了 18.7%。中国与塞尔维亚近年来两国高层交往频繁, 政治互信不断增强, 经贸、人文等领域务实合作取得积极成果, 基础设施领域的重大项目合作进展顺利, 双方未来合作前景十分广阔。塞中经济合作近年来发展迅速, 重大项目合作起步顺利。

2011 年 7 月 11 日, 中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强在贝尔格莱德分别会见了塞尔维亚议长、社会党副主席久基奇—德亚诺维奇和第一副总理、社会党主席达契奇。贺国强表示, 此次访问的主要目的是希望与塞尔维亚领导人就发展双边关系及共同关心的重大国际和地区问题深入交换意见, 进一步巩固中塞传统友谊, 增进政治互信, 深化务实合作, 促进共同发展。达契奇副总理也表示, 塞尔维亚十分重视与中国的经贸伙伴关系, 塞中两国不仅有着长期的传统友谊, 塞尔维亚更是中国在本地区最忠诚的朋友和伙伴。塞方很欢迎中国企业到塞尔维亚投资兴业, 参与塞尔维亚经济建设。

2011 年 6 月 20 日, 中国-塞尔维亚企业家经贸论坛在贝尔格莱德举行, 期间, 中国贸促会会长万季飞率百余名企业家访塞。万季飞会长表示, 中国与塞尔维亚的经贸合作潜力巨大, 双方还应在改善贸易结构, 促进双边经贸平衡发展; 加强在基础设施和能源领域合作; 充分利用塞尔维亚的地理辐射优势等方面加大力度, 本着互利共赢的原则, 共同开拓周边市场。

中国驻塞尔维亚经商参处最新的的数据显示, 2011 年 1 月份中塞贸易额为 9507 万美元(货币单位下同), 同比增长 21.7%。其中, 塞尔维亚自中国进口 9476 万, 同比增长 21.6%。主要包括办公及自动数据处理设备 1187 万, 同比增长 32.4%; 电信设备及装置 964.5 万, 同比下降 1%; 焦炭、煤炭 765.8 万, 同比增长 60.5%; 电力机械、装置及电器元件 589.4 万, 同比增长 9.7%; 服装及衣着附件 496 万, 同比增长 19.3%; 鞋类 414 万, 同比增长 48.5%; 通用工业机械设备 388.5 万, 同比增长 63.7%; 杂项制品 379.8 万, 同比增长 9.6%; 专用工业机械设备 358.9 万, 同比增长 223.53%; 纺纱、织品及纺织品 285 万, 同比增长 30.6%。塞尔维亚向中国出口 31.1 万, 同比下降 63.4%。主要包括鞋类 9.7 万; 科学、控制仪器 6.1 万; 软木、木材 3.7 万; 水果蔬菜 3.4 万; 电器及电器元件 1.6 万; 塑料原料等 1.6 万。^①

3. 中国与阿尔巴尼亚的经贸关系

2011 年, 中国与阿尔巴尼亚进出口总额约为 4.37 亿美元, 与 2010 年同期相比增长了 26.1%。根据阿尔巴尼亚国家统计局公布的统计数据, 2011 年阿机械设备类产品进口总额 1299 亿列克(约合 10.9 亿美元), 比上年增长 24%, 高于阿进口增幅约 6 个百分点。其中,

^① 中国驻塞尔维亚使馆经商处 <http://yu.mofcom.gov.cn/aarticle/jmxw/201012/20101207302813.html>

自中国进口的机械设备占阿机械设备进口的 25%，略少于意大利（占 26%），成为阿机械设备最主要进口来源国之一。^①

阿尔巴尼亚移民局公布的统计数据显示，2011 年在阿工作的外劳约 2300 人，比 2010 年增长约 30%。其中土耳其人最多，共 593 人，占在阿外劳总数的 26%。其次是中国人，共 273 人，占阿外劳的 12%。第 3、第 4 位是意大利和希腊，分别占阿外劳总数的 10%和 8%。^②

2011 年 8 月 3 日，中国外交部长杨洁篪访问了阿尔巴尼亚，并与副总理兼外长哈吉纳斯托会谈。杨洁篪表示，中方珍视中阿 60 多年来的深厚友谊，对两国关系的发展前景充满信心，将成为互利共赢的好伙伴，找准彼此经贸合作的切入点，以及拓展旅游、地方省市交往等新的合作领域。哈吉纳斯托表示，希望两国良好的政治关系能转化为在经贸、能源资源、基础设施、金融等各领域合作的成果。会谈后，两人共同会见记者，总结中阿两国正在良好合作，杨洁篪还说会鼓励华商投资当地的基建、能源、矿等领域。中阿双方并签署了两国在旅游、人员培训领域的合作文件。

四、与俄罗斯的经贸关系

2011 年是《中俄睦邻友好合作条约》签署 10 周年，中俄关系继续保持全面健康快速的发展势头。与此同时，两国在经贸领域的合作取得了丰硕的成果，在双方共同努力下，中俄经贸合作成功克服国际金融危机影响，实现全面快速回升，整体质量和水平显著提高。中俄贸易额从 2000 年的 80.3 亿美元上升到 2011 年的 792.5 亿美元，增长了约 9 倍。2011 年，中国连续第二年成为俄第一大贸易伙伴。

1. 中俄双边贸易情况

据海关统计，2011 年中俄双边贸易总值为 792.5 亿美元，比上年同期增长 42.7%，较同期我国外贸整体增速高出 20.2 个百分点。其中，中国对俄出口 389 亿美元，增长 31.4%，较同期我国外贸出口增速高出 11.1 个百分点。中国自俄进口 403.5 亿美元，增长 55.6%，较同期我国外贸进口增速高出 30.7 个百分点。中国对俄贸易差额由上年的顺差 36.9 亿美元转为逆差 14.3 亿美元。中国继续保持俄罗斯第一大贸易伙伴，第三大出口市场和第一大进口来源地，俄罗斯在中国主要贸易伙伴中列第十位。

2011 年中俄双边贸易的主要特点：

（一）月度进、出口值持续增长。年内，中俄双边贸易规模持续扩大，至 7 月首次突破单月 70 亿美元后，8 月进出口 75.8 亿美元，增长 63%，其中出口 38.7 亿美元，进口 37.1 亿美元，分别增长 34.1%和 1.1 倍，进出口总值及进、出口值均创历史新高。12 月当月进出

^① 中华人民共和国商务部网站 <http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/i/jyjl/m/201202/20120207964108.html>

^② 中华人民共和国商务部网站 <http://www.mofcom.gov.cn/aarticle/i/jyjl/m/201202/20120207964107.html>

口 72 亿美元，增长 30.7%，其中出口 35.4 亿美元，增长 19.1%，进口 36.6 亿美元，增长 44.2%。

（二）一般贸易占主导地位。2011 年，中俄双边贸易以一般贸易方式进出口 518.2 亿美元，增长 50.7%，占同期中俄贸易进出口总值的 65.4%；其中，我对俄出口 257 亿美元，增长 39.6%；自俄进口 261.2 亿美元，增长 63.7%。同期，以加工贸易方式进出口 102.4 亿美元，增长 25.3%，占 12.9%。此外，以边境小额贸易方式进出口 93.6 亿美元，增长 23.5%，占 11.8%。

（三）私营企业进出口居首位。2011 年，我国私营企业对俄进出口 309.9 亿美元，增长 33.2%，占同期中俄贸易进出口总值的 39.1%；其中，出口 206.9 亿美元，增长 31.8%，进口 103 亿美元，增长 36.3%。同期，国有企业对俄进出口 277.1 亿美元，增长 56.5%，占 35%；其中，出口 48 亿美元，增长 33.9%；进口 229.1 亿美元，增长 62.2%。此外，外资企业对俄进出口 167.9 亿美元，增长 43.7%；其中，出口 117.7 亿美元，增长 30.3%，进口 50.2 亿美元，增长 89.1%。

（四）黑龙江、北京、浙江和广东位列进出口前 4 位。2011 年，黑龙江对俄进出口 189.9 亿美元，增长 1.5 倍，其中出口 43.5 亿美元，增长 1.5%；进口 146.4 亿美元，增长 3.6 倍。同期，北京对俄进出口 91.2 亿美元，下降 16.6%；浙江和广东对俄进出口分别为 88.3 亿美元和 80.2 亿美元，分别增长 39.5%和 31.9%；上述 4 者合计占同期我国对俄进出口总值的 56.7%。

（五）机电产品出口持续增长。2011 年，我国对俄出口机电产品 188.4 亿美元，增长 38.2%，占同期我国对俄出口总值的 48.4%，主要为家电及消费类电子产品、通信设备及零件、汽车及零附件、机械基础件、电工器材；此外，服装及衣着附件、鞋类和纺织纱线织物及制品等传统劳动密集型产品、钢材出口也保持较好态势。

（六）进口以资源型产品为主。2011 年，我国自俄进口值前 10 位的商品总值为 330 亿美元，占同期我国对俄进口总值的 81.8%。其中，成品油和铁矿砂进口实现倍增，分别增长 1.1 倍和 2.2 倍。

表 6-6 2011 年俄罗斯自中国进口主要商品构成 金额单位：百万美元

商品类别	2011年	上年同期	同比%	占比%
总值	45,451	37,786	20.3	100.0
核反应堆、锅炉、机械器具及零件	11,274	8,647	30.4	24.8
电机、电气、音像设备及其零附件	9,963	8,407	18.5	21.9
鞋靴、护腿和类似品及其零件	2,307	2,749	-16.1	5.1

车辆及其零附件，但铁道车辆除外	1,806	879	105.5	4.0
塑料及其制品	1,639	1,259	30.2	3.6
非针织或非钩编的服装及衣着附件	1,471	1,680	-12.5	3.2
钢铁制品	1,469	1,182	24.3	3.2
针织或钩编的服装及衣着附件	1,265	1,280	-1.2	2.8
家具；寝具等；灯具；活动房	1,089	822	32.5	2.4
玩具、游戏或运动用品及其零附件	1,072	1,204	-10.9	2.4
钢铁	928	732	26.7	2.0
光学、照相、医疗等设备及零附件	856	685	24.9	1.9
有机化学品	649	490	32.4	1.4
皮革制品；旅行箱包；动物肠线制品	646	562	15.0	1.4
橡胶及其制品	571	303	88.4	1.3
贱金属器具、利口器、餐具及零件	461	371	24.1	1.0
食用蔬菜、根及块茎	421	271	55.5	0.9
铝及其制品	399	315	26.6	0.9
贱金属杂项制品	395	418	-5.3	0.9
其他纺织制品；成套物品；旧纺织品	384	337	14.0	0.9
矿物材料的制品	353	260	35.8	0.8
蔬菜、水果等或植物其他部分的制品	323	245	31.5	0.7
玻璃及其制品	319	235	35.4	0.7
化学纤维短纤	304	193	57.2	0.7
陶瓷产品	292	276	5.9	0.6
无机化学品；贵金属等的化合物	282	209	34.7	0.6
纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	258	209	23.3	0.6
食用水果及坚果；甜瓜等水果的果皮	254	259	-2.1	0.6
鱼及其他水生无脊椎动物	245	183	33.4	0.5
杂项制品	238	257	-7.6	0.5
以上合计	41,933	34,923	20.1	92.3

资料来源：http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=28468。

表 6-7 2011 年俄罗斯对中国出口主要商品构成 金额单位：百万美元

商品类别	2011年	上年同期	同比%	占比%
总值	26,877	19,265	39.5	100.0
矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	15,166	9,978	52.0	56.4

木及木制品；木炭	2,585	2,230	15.9	9.6
矿砂、矿渣及矿灰	2,422	963	151.6	9.0
有机化学品	1,086	758	43.2	4.0
肥料	1,080	821	31.6	4.0
鱼及其他水生无脊椎动物	1,059	898	17.9	3.9
木浆等纤维状纤维素浆；废纸及纸板	860	615	39.9	3.2
核反应堆、锅炉、机械器具及零件	565	802	-29.6	2.1
塑料及其制品	373	405	-7.9	1.4
橡胶及其制品	340	329	3.4	1.3
电机、电气、音像设备及其零附件	169	109	55.9	0.6
钢铁	167	195	-14.6	0.6
航空器、航天器及其零件	166	235	-29.5	0.6
镍及其制品	124	246	-49.7	0.5
纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	118	85	38.9	0.4
盐；硫磺；土及石料；石灰及水泥等	109	63	74.7	0.4
铜及其制品	79	61	31.1	0.3
铝及其制品	60	63	-4.2	0.2
无机化学品；贵金属等的化合物	47	64	-26.7	0.2
钢铁制品	47	62	-24.3	0.2
洗涤剂、润滑剂、人造蜡、塑型膏等	43	39	8.8	0.2
光学、照相、医疗等设备及零附件	41	62	-33.8	0.2
船舶及浮动结构体	34	9	273.5	0.1
印刷品；手稿、打字稿及设计图纸	25	31	-18.6	0.1
其他贱金属、金属陶瓷及其制品	22	28	-21.7	0.1
食品工业的残渣及废料；配制的饲料	11	46	-76.0	0.0
铁道车辆；轨道装置；信号设备	11	7	47.4	0.0
鞣料；着色料；涂料；油灰；墨水等	9	8	12.9	0.0
杂项化学产品	8	3	146.2	0.0
化学纤维长丝	7	9	-23.6	0.0
以上合计	26,831	19,223	39.6	99.9

资料来源：http://countryreport.mofcom.gov.cn/record/view110209.asp?news_id=28467。

2. 中俄双边投资情况

截至 2011 年底，中国为俄第五大累计吸引外资来源国。累计对俄投资 276.2 亿美元，占俄累计吸引外资总额比重为 8.0%。2011 年，中国对俄投资 18.9 亿美元，排名第 9。中国对俄投资的主要领域是交通通讯，投资总额 8.9 亿美元。中国对俄非金融类直接投资 3.03 亿美元，同比下降 49.0%。中国对俄罗斯非金融类直接投资主要分布在能源、矿产资源开发、林业、贸易、轻纺、家电、通信、建筑、服务等领域。2011 年，俄罗斯对中国直接投资 3102 万美元，同比下降 11.3%。俄对华投资主要集中在制造业、建筑、交通运输等领域。

3. 中俄经贸合作新亮点

在中俄双方共同努力下，中俄经贸合作不断取得新的进展，在成功摆脱国际金融危机的影响，双边贸易实现了较为强劲的复苏。贸易额的不断攀升，贸易结构的改善，金融及投资领域合作的日益深化，特别是中俄的能源合作，给中俄经贸合作带来了新的亮点，注入了新的活力。

2011 年 1 月 1 日起，中俄原油管道投入商业运营，双方正式履行为期 20 年，每年 1500 万吨的原油进口协议，这一合作标志着两国能源合作上取得了重大突破，也标志着俄方出台政治决策后开始与中国展开了实质性能源合作。2011 年 5 月举行的中俄能源谈判代表第七会晤，更是有效的扩大和深化了中俄能源合作，并且达成了一系列重要的共识。

在天然气领域，两国签署了《2009 年 6 月 24 日天然气领域合作谅解备忘录的议定书》。双方指出，中国石油天然气集团公司和俄罗斯天然气工业公司准备实施对华供应天然气的西线和东线项目做了大量工作，包括磋商相应的企业间文件。双方支持上述两个企业关于制定和实施天然气领域全面合作规划的建议。两国政府部门同中国石油天然气集团公司和俄罗斯天然气工业公司开始准备俄对华供应天然气的政府间协议。双方有关企业力争在 2011 年 6 月 10 日前，按照预付款与天然气价格相关联的原则就天然气购销合同达成一致，准备出可以签署的相关文件。

在石油领域，斯科沃罗季诺——漠河的中俄原油管道成功运营后，双方愿继续努力，保障该管道长期、安全和稳定运营。双方共同努力，在政府间妥善解决了管道原油贸易价格方面的争议。同时双方同意落实在中国境内注册的合资企业“东方石化”天津炼油厂建设项目上的合作。

在煤炭领域，双方要充分发挥各自资源、技术、资金和人才等方面的优势，加强煤炭领域合作，实现互利共赢。双方决定实施 2010 年 9 月 27 日煤炭领域合作谅解备忘录的议定书所确定的合作项目，未来 5 年俄每年向中国出口煤炭 1500 万吨，此后在积极协调解决运力问题的基础上，力争将出口量提高至每年 2000 万吨。双方强调，利用铁路向中方出口煤炭和通过中国境内铁路运输煤炭是快速发展两国煤炭领域合作的重要条件。

在核电领域，双方强调实施核电合作的重要性。俄方对中方在日本福岛核电站事故后，为加强国内核电站安全所采取的必要措施表示理解。中方在经过安全评估确认安全的基础上，将继续推进与俄方在田湾核电站二期和示范快堆项目上的合作。双方将加强核安全领域的合作。

中俄在能源合作上具有战略性、全面性和长期性。中俄双方在不断深挖油气合作潜力，带动上下游产业链，同时也在积极拓展能源合作内涵，为天然气、煤炭、核能和可再生能源领域的合作开辟广阔前景。在 10 月 11 日中俄两国总理的第 16 次定期会晤中，双方就 2011 年 3 月起原油管道运营期间产生的价格分歧完全达成一致，还提出“建立长期能源伙伴关系”的新提法，意味着两国的能源合作将朝着时间更长、范围更广的方向迈进。

五、与其他独联体国家的经贸关系

除俄罗斯外，独联体国家还包括阿塞拜疆、亚美尼亚、白俄罗斯、摩尔多瓦、乌克兰、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦和格鲁吉亚十一个国家。本部分将独联体国家作为一个整体看待，虽然前面已经介绍过中亚五国的情况，但为了便于读者和相关人员从整体上把握中国与独联体地区的经贸关系，这里的数据仍然包括中亚五国。

2012 年是中国与独联体国家建交 20 周年。在这 20 年间，双方秉承互利互信的原则，形成了合作共赢的经贸交往模式。目前，中国已成为多数独联体国家的主要贸易伙伴，贸易额增长几十倍、甚至上百倍。如中国与哈萨克斯坦 1992 年贸易额仅为 36900 万美元，2011 年双边贸易额为 2131000 亿美元，增长了近 60 倍，中国已成为哈萨克斯坦第二大贸易伙伴，位列俄罗斯之后^①；1992 年中塔贸易额仅为 275 万美元，2011 年达到 66100 万美元，增长了 200 余倍^②。此外，在机制建设上，中国也与各独联体国家建立了政府间经贸合作委员会或经贸、科技混委会，以及更高级别、涵盖范围更广的政府间合作委员会等，这为双方更加长久稳定的经贸合作提供了制度化保障。

据中国海关总署统计，2011 年中国与独联体国家的进出口贸易总额为 13277277 万美元，比 2010 年同期累积增长 38.2%。其中，中国对独联体国家的出口额为 6722837 万美元，同比增长 24.9%，中国从独联体国家的进口额为 6554391 亿美元，同比增长 55.2%。

表 7-1 2011 年中国与独联体国家进出口贸易情况 金额单位：万美元

国家（地区）	进出口额	出口额	进口额	累计比去年同期增减%		
				进出口	出口	进口

^①中华人民共和国驻哈萨克斯坦共和国大使馆经济商务参赞处：《2011 年中哈双边贸易额达 213 亿美元，同比上升 51.1%》，<http://kz.mofcom.gov.cn/aarticle/zxhz/hzjj/201202/20120207981585.html>。

^②中华人民共和国驻塔吉克斯坦大使馆经济商务参赞处：《2011 中国是塔吉克斯坦第二大贸易伙伴》，<http://tj.mofcom.gov.cn/aarticle/jmxw/201202/20120207979203.html>。

俄罗斯	7,924,930	3,890,383	4,034,547	42.7	31.4	55.6
哈萨克斯坦	2,495,240	956,610	1,538,630	22.0	2.6	38.2
乌克兰	1,041,108	714,704	326,404	34.7	28.5	50.9
吉尔吉斯斯坦	497,638	487,829	9,810	18.5	18.2	36.0
乌兹别克	216,636	135,933	80,703	-12.8	15.1	-38.0
土库曼	547,902	78,585	469,317	249.1	49.7	349.3
白俄罗斯	130,373	70,426	59,947	2.5	-11.5	25.9
塔吉克	206,883	199,682	7,201	44.4	45.1	28.4
阿塞拜疆	108,634	89,262	19,372	16.5	5.5	123.8
格鲁吉亚	79,907	76,102	3,804	149.6	176.8	-15.9
亚美尼亚	13195	9970	3225	1.4	6.4	-11.6
摩尔多瓦	7760	6743	1017	39.3	33.1	102.7

资料来源：中国海关总署 资料整理：中国商务部欧洲司办公室

作者简介：孙爽，清华大学国际关系学系硕士研究生；张冀兵，清华大学国际关系学系博士研究生；何茂春，清华大学国际关系学系教授、中欧关系研究中心特约研究员。

史志钦主任接受中国社会科学院欧洲所网站专访全文



问： 欧盟获得了诺贝尔和平奖。你如何看待这一新闻？

答：得知欧盟获得今年的诺贝尔和平奖先是觉得惊讶，然后又觉得正常，恰逢其时或者对于欧盟来说是雪中送炭。惊讶的是欧盟这样庞大组织怎么会获得一个通常应该授予个人的

诺贝尔和平奖，尽管获此殊荣国际组织的也不乏其例。但毕竟哪些获奖的国际组织在某个时期为解决某些危机作出了举世可以列举的重大贡献，而人们对于习以为常的欧盟则不以为然，似乎没有可以看到的惊天动地壮举。

但仔细想来，该奖授予欧盟可谓用心良苦。当然，从欧盟对人类社会作出的贡献看，它确实堪当此荣。众所周知，由欧洲经济共同体而推动的一体化进程不愧人类社会的伟大壮举，其主要目标就是为了避免欧洲大陆历史上屡经战争磨难的悲剧重演，通过联合避免战争，实现人类的永久和平。从 50 年代到如今，欧洲人的这一目标已经实现，二战之后欧洲各国再也没有发生战争。遇到矛盾和分歧，欧洲人是通过谈判桌而不是战场来解决。这是他们引以自豪的事件。如今欧债危机已使欧洲人备受折磨，欧盟目前正处于发展的十字路口，是像过去那样化危机为转机还是就此止步不前，甚或倒退，国际社会正拭目以待。

因此，这是欧盟需要的信心和勇气，而不是责难和失望。诺贝尔奖委员会把国际和平奖授予欧盟，给予它的正是信心和勇气。它告诉欧盟和欧洲人，尤其是疑欧派，你们的选择是正确的，应该大胆地前行，在危机中进一步强化联合才是未来的出路。

问：有些学者认为，欧洲债务危机为中欧关系的发展提供了一个机遇，因为欧盟需要中国的帮助。你同意这一看法吗？

答：欧债危机确实为中欧关系的发展提供了一个机会，其主要表现可以进一步深化双边关系，扫清影响双边关系的障碍。有种观点认为，长期以来，在中欧关系中，欧洲有求于中国的要小于中国有求于欧洲，中国应该满足于欧洲的各种要求，否则应该给予中国这样或那样的限制或制裁。

这实际上是一种非常错误的观点。在当今相互依存相互依赖的全球化时代里，中欧关系是一种互惠互利的关系，具有全局性、战略性和稳定性。中国的发展需要欧洲，欧洲的发展也离不开中国。我们不能因为双边任何一方一时一事的困难和障碍而得意忘形，而产生谁求谁的想法，产生居高临下的想法和做法，否则难以维持一个良好稳定的中欧关系。在全球化的经济体中，帮助欧洲在某种程度上也是在帮助我们自己，因为如果欧洲经济衰退甚或崩溃，必然会影响全球经济的发展，作为正在崛起的中国经济体也必然会受到牵累。

问：中欧关系的成就是有口皆碑的，但也面临着不少问题。国内外学术界在总结中欧关系的问题时难以达成共识。在你看来，中欧关系究竟面临着什么问题？如何解决这些问题？

答：在中欧双边关系中都要思想观念的变化和调整，牢牢树立互利互惠，合作共赢的观点，本着相互平等的态度，互相尊重，求同存异，求同化异。

首先，欧盟应该正视中国的发展和崛起，调整心态，适应中国经济的发展甚至超越。长期以来，欧盟在经济发展、技术水平以及社会建设等方面取得了巨大成就，在加上其成熟的议会民主制度，使得欧盟具有一种天然的优越感，欧洲国家往往会认为自己所持的价值观是

普世的，并试图将它们强加于中国。这种潜意识的居高临下或优越感总会不时地在中欧关系中体系出来。这一点已经为这些年来实践所验证。双边关系中一度出现的波折和麻烦无不与欧洲的这种优越感密切相连。

从中国来看，也需要保持谦虚谨慎，不仅在经济和物质上做一个大国，而且要心态上做一个大国，一方面不要因为自己取得一点成绩而沾沾自喜、忘乎所以，另一方面要牢记我们的发展任务还远未完成，尤其人均 GDP 与发达国家差距还很大。此外，我们还必须清醒地认识到，我们的应该是全面的发展，不仅体现在 GDP 的增长上，还要体现在国民素质和社会各方面的文明程度全面提升等。而在这方面的我们的路程还很长。

其次，要相互尊重各自的历史与文化，意识形态与价值观差异。当今世界是多元化的世界，各国社会制度、文化价值具有极大地差异性，而这些文化与价值又密切联系于其自身的历史和社会经济发展水平，因而不存在哪种价值观孰优孰劣的问题。在这个多样化的世界共同体中，各国都要尝试地相互理解、尊重和适应不同社会的文化和价值观，不能凭借自己的价值观作为标准，对他人指手画脚。就中欧关系而言，人权、民主、自由等价值观问题，往往成为这些年来双边关系分歧的根源。由此也导致中欧之间存在一系列久拖未决的问题，如承认中国的市场经济地位问题、西藏与达赖问题、对华武器禁运问题等等。

问：欧洲债务危机降低了欧盟的国际地位和声望。许多人在指责、批评甚至取笑欧盟不能尽快解决这一危机。事实上，危机迟早会得到解决的。问题是危机后欧盟将以一个什么样的姿态或面貌出现在国际问题上。你对危机后欧盟的国际地位有什么样的看法？

答：这次欧债危机确实让欧洲和世界各国不断地反思欧洲，重新认识欧洲，探讨出现问题的原因，因而对欧盟的原有的乐观也开始罩上厚厚的阴影。不过总体看来，目前欧洲危机的严重程度已经得以控制，人们的信心也在不断恢复。这里需要说明的是，我们应该辩证地看待危机；危机往往是危中有机；危机是坏事，但如果把握好，坏事可以变为好事。

事实上，纵观欧洲一体化的发展历史，欧盟经常是在危机中得到提升的。大家看到，欧洲各国领导人从这场危机中总结出了很多经验教训，比如危机促使各国必须加速政治整合的意愿，认识到不仅要有统一的货币政策，更需要有统一的财政政策，必须加大福利制度改革，以应对全球市场竞争的压力等。我们相信，欧盟在经过这次危机后其整合程度会具有实际性的加强，欧盟的发展模式对于其他地区的整合仍然具有借鉴意义，其作为一股重要的国际力量将继续发挥影响作用。

[学术园地]

“中欧文化价值观冲突与融合”研讨会观点综述

由清华—卡内基全球政策中心举办的“中欧文化价值观冲突与融合”学术研讨会于2012年11月16日在清华紫光国际交流中心举行。中欧关系研究中心常务副主任、清华—卡内基全球政策中心的驻会研究员张利华教授主持了这场会议。

此次会议是张利华教授“中国与欧盟文化价值观差异及其对双方关系影响”研究项目的一部分，这项研究旨在从中国和欧洲的文化价值观的差异来分析理解中欧对外政策以及中欧关系当中的摩擦冲突，而此次会议则旨在通过中欧不同的价值观、思想方式和行为模式的基础性探讨来达到中欧关系、促进中欧文化间交流的目的。

来自国内外的专家学者参加了此会议。清华大学历史系何兆武教授、北京大学世界文学研究所辜正坤教授、中国社会科学院欧洲研究所田德文研究员、中国人民大学国学院梁涛教授、北京大学哲学系杨学功教授分别作了主题发言。清华大学中法关系研究中心主任潘鸣啸博士、北京师范大学郑新蓉教授、中国政法大学何珊君副教授分别做了点评。

学者们就中华文化的延续与传承的原因，中国与西方文化来源，中国传统文化与欧洲传统文化之比较，当今中国的文化价值观，中国与欧盟文化价值观比较之异同等问题展开了讨论。

何兆武教授指出，众多的人口是使中国文明得以延续的重要因素，人口的众多使古代中国几首受到蛮族入侵也没有被消灭。元朝的蒙古人和后来的满族人都征服过整个中国，但不管是蒙古还是满洲都没有能够消灭中国文明，反而被汉族文明所同化。相比之下，西方的古典文明，特别是希腊、罗马地域狭小，人口也不多，其皆因蛮族入侵而不复存在。由于蛮族没有比较正式的文化，西方罗马帝国灭亡后的那一段历史叫做黑暗时代，即没有发达文化的时代，直到一千年以后的文艺复兴。

田德文研究员提出，中国文明所以能够延续下来，与古代的中国文明有利于统治阶级这一特点有关。特定的国家和地区会形成特定的利益和权力格局，只要这种格局能够促成彼时彼地的社会稳定和谐，那么这种权力格局就是有效的。中国文化的特点就在于通过礼教、等级制有效地解决了统治阶级内部的权力分配问题。当这种格局中所有有“权”的人都有“利”时，社会就和谐了，于是中国文明有了很强的延续性。

辜正坤教授指出人类文化主要受制于地理环境、人类原始欲望、语言文字、宗教等等因素。一切文化归根结底都是人类应对他所处的生存环境的挑战而做出的一系列迎战对策结果。辜正坤教授就地理环境这第一大类因素中的地形、气候、资源探讨了中西文化价值观的

起源。他认为，中华民族选择农耕作为主要的生产方式，它必然强调“天”（自然）的最高地位，因此“天人合一”，强调安居乐业之类的思想和价值观必然产生。农耕方式本身要求静态和稳定性。相对的静态生活方式（安居乐业等）容易使家族发达。农耕对人口的需求促成人口兴旺。“不孝有三，无后为大”的价值观，是这种生产、生活方式的必然后果。这种社会结构认定：只要不打仗，只要能稳定安定，只要天人之间的关系是和谐的，那么社会的经济就必然发展。所以，这样的社会结构必然产生反战或者说追求天下太平的价值观。

而西方在地理环境的影响下，商贸文化得到很大的发展，成为最重要的生产方式，最终会渐渐地走向以商贸文化为主，从而最终使现代资本主义的发展成为必然。

关于目前中国价值观状况，杨学功教授认为，当代中国处在一个特殊的语境，时空的环境给当代中国人带来了精神的困顿、迷茫和痛苦，也使中国人的价值观念处在激烈的动荡之中。可以用八个字来描述中国价值观的状况：多元并存，新旧交替。

中国的文化价值观中的第一种是中国传统的儒家价值观，虽然经历了文革时期的大动荡，但在民间的影响并没有被消除；第二种是西方价值观，杨学功教授认为对中国产生影响的西方价值观并不是古希腊、罗马的文化，而是现在的西方文化，及文艺复兴、启蒙运动、宗教改革后的西方文化；第三种是毛泽东时代的文化，也就是毛泽东对于马克思主义教条式的理解而形成的传统社会主义价值观。现在中国在倡导“中国特色的社会主义”，但究竟什么是“中国特色社会主义”还在不断定义中。

如上所述，几种因素在中国并存并相互冲突，形成了多样化的当代中国社会思潮。这场关于文化价值观的争论实际上是有强烈的治色彩的，从民族国家层面来讲，除了前面提到的三种主流价值观，还有新左派、老左派和民族主义的价值观

关于中国与欧盟文化价值观的冲突与融合，田德文研究员指出，如果从根源上——政治是解决什么问题的——来理解政治文化，首先政治所要解决的问题是社会资源的分配以让社会更加和谐，而研究政治文化就是要判断绝对资源分配的权利格局是如何形成的。从这点来看，中国通过等级制和礼法来形成了有序的利益分割方式，而欧洲是通过契约。

在国际关系中，文化价值观的冲突非常频繁，这与欧洲的基督教传统有关。基督教强调普世价值，强调基督教的信仰是唯一正确的，欧洲人把基督教替换成了人权和民主过后，对其它文明的不宽容并没有改变，这不可避免地会在国际舞台上引起一系列的冲突。

大致来讲，欧洲和中国的文化冲突有以下一些方面：欧洲的价值理念历来崇尚自由，中国则崇尚秩序；现代欧洲人强调平等，而中国古代则强调由社会身份所决定的社会权利和义务；在社会价值理念上欧洲更推崇竞争，中国人更推崇和谐；在欧洲的文化基础上形成的欧洲政治制度与中国不同，且中国的政治制度常常受到不民主的指责。

虽然存在冲突，但文化的融合很有前景。全球化的过程也是多种文明互相交融的过程，在这个过程中可以看到文明各自的特点，更可以看到包容性的必要。比如中国的一些价值观念是很有世界性价值的，比如中国对于秩序和和谐的理解。而同时我们也看到欧洲的政治制度的问题，比如现在债务危机下欧洲几乎出现了政治失效的趋势。也就说明，每种文化都有各自的问题，也有可以借鉴的地方。从全球文明发展的角度看，如何在各种文明共存，多种分配方式的政治制度共存的情况下，建构一个能够最大化地推进和实现人类最大利益的制度是非常重要的问题。

关于中西方文化的“融合”问题，辜正坤教授主张采用拼合法，让文化各自的特点并存互补。辜教授强调：人文社会科学的规律和自然科学的规律是不一样的。很多人混淆了自然科学的原理和人文社会科学原理的差异。自然科学发现的往往是放之四海而皆准的原理，而人文社会科学发现的则往往是特殊的符合局部地方的原理。比如就法律问题而言，西方主张用演绎推理搞一套完全从概念出发的法律概念，主张不必考虑生活本身，就根据抽象的逻辑演绎就可以。而辜教授则认为法律是规范人际关系的东西，必须和现实生活紧密联系。中西方人具有不同的思维模式，不同的价值观，它们确实具有冲突性。弥合冲突的办法就是和而不同，让两种对立的价值观并存。

最后，张利华教授做了总结，她指出，中国与欧洲对人类文明进步都做出了巨大贡献。中西文明既有共同的追求又有各自的特点。近年来，中欧双方相互学习借鉴，加深理解互信，实现不同文化传统、社会制度和国家之间的“和而不同”，多样共存，可以进一步塑造平等相待、开放包容的文化精神。中欧文化价值观的差异性不是发展中欧关系的障碍，而是为跨文化交流提供了土壤和养分，为进一步开展广泛多样的交流提供条件。

（撰稿人：林爽、赵欣琦）

“欧盟制裁政策”研讨会观点综述

2012年11月22日上午，清华大学国际关系学系暨中欧关系研究中心主任史志钦教授主持的“欧盟制裁政策”学术研讨会在清华大学明斋315室召开。这是史志钦教授承担的清华-卡内基全球政策中心研究项目内容之一。来自新加坡管理大学的Clara Portela教授作了题为“欧盟的制裁政策是否有效”的主题报告。到场嘉宾有中国国际问题研究所欧洲部主任崔洪建、北京大学郇庆治教授、中国国际问题研究所金玲副研究员、欧盟驻华使团官员Joao Santos，德国驻华大使馆官员Kathrin Greve，清华大学访问学者Manuel Garcia-Perez博士。

Clara Potera教授的主要分析了在何种情况下欧盟对第三国的制裁能达到他们的目标。探讨了判断此目标达成的标准，即何为成功？何为失败？通过一系列案例研究和对历史学

家、外交官、欧盟官员等专业人士的深度访谈，Potera 教授将成功定义为“制裁所做出的贡献”而不是“制裁本身的成功”。他使用的判断“制裁成功”的标准有 3 个：1) 目标国接受了制裁国的大部分要求；2) 威胁会进行制裁或实施制裁是在目标国改变其行为之前；3) 对目标国行为的改变没有其他可信的解释存在。教授将欧盟在全球的制裁政策分为四种形式：第一，通过共同安全与外交政策实现，如在乌兹别克斯坦和白俄罗斯的实践；第二，通过《科托努协定》第 96 款中的发展性援助和贸易优惠实现，如在中多哥、科摩罗和赤道几内亚；第三，在关税一般优惠制下的贸易优惠，如在缅甸和白俄罗斯；第四，非正式的制裁政策，如在中国、古巴和俄罗斯。通过研究发现，四种形式的有效性由高到低排列为《科托努协定》第 96 款、共同安全与外交政策、非正式的制裁政策、在关税一般优惠制下的贸易优惠。同时，教授还指出制裁理论的局限性。首先，制裁起作用的时候，虽然没有产生伤害却损毁制裁国的声誉。其次，目标国并没有因制裁行为带来的消极影响感到不便，而是被日益增长的贸易和与欧盟合作带来的未来利益所驱动接受制裁的要求。

在嘉宾讨论环节，崔洪建先生提出了 5 个制裁政策应达到的目标：1) 保护共同价值观；2) 加强欧盟的安全；3) 遵循联合国的原则；4) 促进国际合作；5) 发展人权。他指出，制裁应该是“软权力中的硬实力”。而郇庆治教授则认为，欧盟的政策并非与欧盟成员国的政策一致，这些不同点也是需要被考虑的。郇教授提出“中国是否应该有自己的‘制裁政策’”这一问题。金玲副研究员认为，很难对制裁做出标准衡量。对欧盟来说，制裁更多的是一种施加影响力的一种手段和身份建设的需要。至于制裁有效性，要看目标国对欧盟的依赖程度。她还认为，使用“胡萝卜”要比“大棒”更有效果。来自欧盟代表团的 Joao Santo 指出，虽然中国反对在国际社会实施“制裁”行为，但其实中国也有非成文的制裁政策，如因诺内尔奖项而波动起伏的中国与挪威双边关系。至于欧盟 1989 年开始对中国实行的武器禁运，其中很多条款早已过时，并且在当下的意义已经很小。

（撰稿人：王垦）

“中美欧战略关系——文化价值观与对外政策”研讨会会议综述

2012 年 12 月 11 日，由中欧关系研究中心常务副主任张利华教授主持的《中美欧三角关系——文化价值观与对外政策》研讨会在清华科技园创新大厦 B1202 室召开。波兰华沙大学国际关系研究所所长 Edward Halizak 教授做了主题演讲，清华大学国际关系学系庞珣副教授和唐晓阳老师受邀做点评嘉宾。与会学者就中国-美国-欧盟三边关系各抒己见。

Edward Halizak 教授从地缘经济学的角度对中国-美国-欧盟三边关系中的合作与冲突进行了自己的解读。他认为，中国、美国和欧盟是当今国际关系中的三大决定性力量；以三大

力量为基础、全球三边结构为形式的世界秩序已经概念化。在中美欧三边关系中包含着三个双边关系，这三个双边关系是有等级区分的。按照重要性和影响力排序为：美欧关系、中美关系、中欧关系。

中美欧三角关系中，各方彼此之间存在着条件作用——相互制约和相互依赖。以贸易摩擦为例，中欧关系中存在光伏产品倾销和华为、中兴等企业受政府补贴等争议；中美关系中存在对于中国是否是货币操纵国的问题；美欧关系中则体现在双方在多哈回合谈判中的不同立场。此外，在三角关系中蕴含着的三个双边关系对于“战略关系”这一概念存在着分歧。

另一方面，中美欧三角关系不仅体现在国与国之间，还广泛存在于主要的世界组织，如联合国、国际货币基金组织、世界银行和二十国集团之中。除此之外，美国、欧元和人民币作为三大货币同样存在和国家层面一致的相互条件作用。Halizak 教授特别强调，他认为中国应该多元化其巨大的外汇储备，而不应将鸡蛋放在同一个篮子里。

点评嘉宾庞珣老师认为，Halizak 教授的发言从地缘经济学和文化传统的角度考察中美欧三角关系，具有相当的新颖性和启发性。

从地缘政治的逻辑出发，罗伯特·卡普兰在其新近著作《地理的报复》中，强调地缘特征对国家命运和国际关系近乎决定性的作用，尽管他极力否认，但其观点中的宿命论和悲观论点仍然非常明显。而地缘经济学则提供了更为乐观和灵活的视角，如资源在不同地区之间的流动构成了在空间上的网络。Halizak 教授同时提到，在地缘经济学的理解中，中美欧三角关系中的任何一边都是一种条件关系，即以其他两边关系为条件。正如网络分析理论所言，没有任何单纯的双边关系，所有的双边关系都是置于一种更大空间网络的关系，而中美欧三角关系实际上也不是一个独立的三边关系。

对于 Halizak 教授关于人民币实现国际化和自由兑换成为国际货币的问题，庞老师认为人民币称为国际货币还有很长的路要走。虽然人民币国际化有利于中国在国际经济中作用的提高，但是要让人民币自由兑换则需要有在资本国际自由流动的情况下抵御和防范国际资本金融风险的机制。目前主要的困难是中国国内金融体制和银行系统改革的困难和滞后。因此，人民币何时才能够真正称为国际货币，目前很难预测。

唐晓阳老师认为，定义“Europe”是讨论中美欧三角关系的必要前提。

由于欧洲是由多个国家组成的，因此，将其视为同中国和美国一个的地缘经济空间并不是不证自明的。所谓的欧洲共同经济空间实质上是多个国家市场通过政治协定组成的一个集群。尽管在欧盟内部实现了资本、商品和劳动力的自由流动，很多国家统一使用欧元，但这距离形成同质市场仍很遥远。每个国家都有各自的财政政策、劳动法规、产品标准和政治经济情况，英国和瑞典等几个主要国家也仍在使用各自的货币。欧盟作为一个地缘经济空间仅仅是一个具有高度一体化的自贸区而已，本质上和 NAFTA、ASEAN 和 Mercosur 是一样的。所以，讨论欧洲的地缘经济空间性必须充分考虑其地缘政治背景。

在其政治和经济维度之外，“Europe”同时是一个文化概念。大量的现代科学理论、社会思想和政治模型从欧洲发源并传播到全世界。但是难以将欧洲文化定义为一个整体——德国、法国、英国、意大利、希腊和波兰等国拥有各自悠久和丰富的传统。由于欧洲国家的多样性，将欧洲文化作为一个整体来讨论需要十分慎重。因此，一方面欧洲文化的传播远超其地理范围；另一方面又不能不加限制地进行归纳。我们同样需要慎重地进行有关中国、美国和欧洲之间文化价值观的交换的讨论。

总之，欧洲现在不是一个主权实体，这一点有别于中国和美国。欧洲与其他国家之间的交往与双边关系并不完全相同。例如，虽然欧盟是中国主要贸易伙伴之一，但是大量的欧盟对华贸易集中在几个主要的国家如德国。这些国家同时拥有各自的政治议程和外交政策。中欧关系与中德关系不具有同样的意义。对于中美欧三角关系的观察者而言，“Europe”概念的模糊性带来了众多的问题。当其作为一个整体时，欧洲可以视为中美之间强有力的制衡力量。但是其成员彼此不同的情况和利益导致了欧洲一体化和统一行动面临危机。这种不一致极大地削弱了欧洲在国际关系中的能力和影响力。从这一联系上着眼，欧洲一体化的深化或者迁延将在未来数十年内对世界三角权力结构产生深远影响。

（撰稿人：师文涛）